Nota de Prensa

Plus ratifica su compromiso con Murcia

La inauguración de dos establecimientos en la Región supone una inversión de 1,5 millones de euros

27 de septiembre de 2006.- Como parte de su plan de expansión, actualización y renovación en España, la multinacional alemana Plus inaugura dos nuevas tiendas en la Región de Murcia, concretamente en Torre Pacheco y en Cartagena, ciudad esta última, donde ya existen dos tiendas más.

El nuevo supermercado de Torre Pacheco se encuentra ubicado en **Avda. Baltasar Garzón,** y ha sido construido sobre una parcela de 3.900 metros cuadrados con 75 plazas de parking gratuito. El establecimiento cuenta con servicios de carnicería, frutería y pan recién hecho. La inversión realizada por PLUS asciende a 1 millón de euros, además de garantizar la creación de 12 puestos de trabajo directos.

El nuevo supermercado de Cartagena es el tercero que Plus abre en la ciudad y se encuentra ubicado en el Centro Comercial y de Ocio "Mandarache". Construido sobre una parcela de 1.100 metros cuadrados, cuenta con 1.400 plazas de parking gratuito. El establecimiento ofrece servicios de carnicería, frutería y pan recién hecho. La inversión realizada por PLUS asciende a 550.000 euros, además de garantizar la creación de 12 puestos de trabajo directos.

"Murcia representa un mercado clave para Plus, por esta razón queremos refrendar nuestro compromiso con el consumidor murciano inaugurando dos tiendas en un mismo día, que se suman a las 7 ya existentes en la región", afirmó Tomás San Román, Director Regional de Plus.

Plus cuenta con un total de 236 establecimientos en España, todos ellos reformados recientemente. Coincidiendo con su 10º Aniversario en España, Plus **ha finalizado** un plan de actualización y renovación de todas sus tiendas en nuestro país reforzando su imagen de marca con los ya conocidos "Chiquiprecios". Estos centros ofrecen marcas y productos exclusivos nacionales e internacionales, con la garantía de calidad de fabricantes de primera línea con los que PLUS ha llegado a importantes acuerdos comerciales en beneficio de sus clientes.

Sobre Plus
La cadena de supermercados Plus cuenta en la actualidad con cerca de 4.000 establecimientos en nueve países europeos y **236** en España. Prestigiosos organismos y asociaciones de consumidores avalan que la elevada dimensión de Plus facilita al consumidor el acceso a productos de máxima calidad al mejor precio. Plus mantiene una política de precios bajos durante todo el año, y lo comunica a través de los "Chiquiprecios", imagen animada de los “precios pequeños” que están presentes en todas sus tiendas de Europa.

Sobre el Grupo Tengelmann
De origen alemán, Tengelmann es un Grupo multinacional de venta al por menor de alimentación, textil, non food y suministros del bricolaje. El grupo opera en Europa con las marcas PLUS, Obi, Kik, y Kaiser’s Tengelmann, empleando a más de 184.000 personas en los 7.300 establecimientos repartidos por 16 países en Europa. En norteamérica está presente con las tiendas de alimentación A&P.

Información a prensa:
Sarai Iborra– Edelman- 91 556 01 54 – sarai.iborra@edelman.com